



DESIGN  
PRINT&WEB



• ARTDIRECTION • GRAFIKDESIGN • ILLUSTRATION





# AMELY-SHARON MAACKEN

ARTDIRECTION • GRAFIKDESIGN • ILLUSTRATION

## KONTAKT

Horner Weg 88 • 20535 Hamburg  
+49 (0) 175 - 204 41 82  
design\_printweb@gmx.net  
www.design-printweb.de  
www.nice-illus.de

## NETZWERKE

 [www.xing.com/profile/Amely\\_Maacken](http://www.xing.com/profile/Amely_Maacken)  
 [www.linkedin.com/in/amely-maacken](http://www.linkedin.com/in/amely-maacken)

## ABSCHLÜSSE

### GRAFIK DESIGNERIN

Grafik und Desktop-Akademie • Hamburg

### MULTIMEDIA ENTWICKLERIN

Computer-Akademie • Hamburg

### MOTION DESIGNERIN

Cimdata Bildungsakademie • Hamburg

## PROGRAMME

### Adobe Programme

Illustrator • Photoshop • After Effects  
Adobe Audition • Adobe Media Encoder

### MS Office Programme

Powerpoint • Word

### Webdesign

Word Press • Adobe XD • Redaktionssysteme

## SOFTSKILLS

### Expertise Print & Digital

Illustration & Design  
Animation & Video  
Fotografie  
Kreativität & Konzeption  
Diverse Stilrichtungen  
Teamwork & Network  
Projektmanagement

## PROFIL

” Als Designerin und Illustratorin setze ich meine Kreativität und meine umfangreiche Berufserfahrung universell ein. Dabei hilft mir meine Neugier für alles, was sich verändert, ob im Design (Print & Digital), in den technischen Weiterentwicklungen, den medialen Möglichkeiten (360°-Werbung & Social-Media) oder an wiederkehrenden und neuen Stilrichtungen. Dazu habe ich ein feines Gespür für langlebiges Design, aber auch für zukünftige Trends. So kann ich auf viele interessante Stationen in der Medienbranche zurückblicken und freue mich auf die Zukunft.

## KERNKOMPETENZEN UND ERFAHRUNGEN



### GESTALTUNG UND KONZEPTION

Zu Beginn stehen Informationen, Wünsche, Ideen und das Brainstorming. Durch die Transformationen daraus finde ich das Design, welches zum Kunden oder dem Produkt passt. Dabei greife ich auf meine Kompetenzen zurück und entwickle alleine oder im Team das Konzept und die Gestaltung.



### ILLUSTRATION UND INFOGRAFIK

Illustrieren ist mein Herzstück und damit hat alles angefangen. Die meisten Ideen bekomme ich beim Zeichnen (Scribbeln). Mit dem Programm Illustrator habe ich die Möglichkeiten verschiedene Stilrichtungen umzusetzen. Diese Tools nutze ich auch für die Entwicklung von (komplexen) Infografiken.



### INSTINKT FÜR TRENDS & STILRICHTUNGEN

Welcher Trend und welches Design setzen sich kurz- oder langfristig durch? Meine "Antennen" sind täglich auf Empfang eingestellt, sei es für Lifestyle-Produkte, Mode, Einrichtung oder Werbung. Diese werden von mir als visuelle Impulse aufgenommen und fließen automatisch in meine Arbeit hinein.



### GESPÜR FÜR TECHNISCHE ENTWICKLUNGEN

Um ein Design plattformübergreifend zu entwickeln, ist es wichtig für mich zu wissen wie welches Werbemittel wo funktioniert, um es optimal einsetzen zu können. Hierzu gehören für mich auch das Konzipieren und Erstellen von Videos, Animationen und Fotografien (Creatives) für Social Media Inhalte und Kampagnen.

## CURRICULUM VITAE

VON MÄRZ 2003  
BIS HEUTE

### GRAFIK DESIGNERIN & ILLUSTRATORIN / FREI

#### FÜR DIVERSE AGENTUREN UND UNTERNEHMEN

**Tätigkeitsfelder:**

Social Media/Online Werbung, Webdesign, Landingpages, (Kenntnisse in WordPress), Werbemittel und Styleguide-Entwicklung für Print und Online-Publikationen sowie für Lizenzmarken, Logos, Infografik, Icons, Illustrationen für Verlage, Film und Onlinemedien, Bildbearbeitung, Animation und Fotografie, Projektmanagement, Kundenbetreuung

**Layout & Reinzeichnung:**

Verpackungsdesign (DVDs, Games, Food, Beauty), Messe- und Präsentationsunterlagen, Magazine, Flyer, Broschüren, Instore Werbung, Werbemittel (Anzeigen, Plakate, Banner)

**Konzeption & Design:**

Social Media Creatives (Lifestyle, Fashion, Food, Consumer Products), Merchandising für Lizenzmarken Animation, Comic, Storyboard

**Erfolgreich abgeschlossene Projekte und Kampagnen u. a. für:**

Warner Bros. Consumer Products, Warner Bros. Games, KB&B, ARD, Das Erste, N-JOY/NDR 2, WDR, Brand and Vision, Ferrero, Bertelsmann, Lizenzwerft, e-velopment, Handelskammer Hamburg, Verlag Friedrich Oetinger, Dressler Verlag, Deutsche Telekom, Tecis, Adam and Eve, Wessen Cosmetics, Zum goldenen Hirschen, Medienbüro Rasch, Buchstäblich Bildlich, Fantastick, Art Castel, SchmidtLike, Brand Upgrade

VON DEZEMBER 2015  
BIS AUGUST 2016

### GRAFIK DESIGNERIN / FREI & FEST

#### KB&B THE KIDS GROUP

**Konzeption, Layout & Reinzeichnung:**

Magazine, Werbemittel, Verpackungsdesign, Infografik, Icons, Signet- und Logoerstellung, Illustration, Messe- und Präsentationsunterlagen, Key-Visuals, Print-Kampagnen, Styleguide-Entwicklung (für Lizenzmarken), Unterstützung der Senior Art-Direktion (Vorbereitungen für diverse Präsentationen und Foto-Shootings), Projektmanagement, Konzeption, Kundenbetreuung

**Erfolgreich abgeschlossene Projekte:**

Sony Music, Europa, Kiddinx, Disney, Kinder UKE, Boxine, Beisner Druck, KB&B/The Kids want Mobile, Stabilo, diverse Arbeiten für Lizenzmarken: Bibi & Tina, Connie, Benjamin Blümchen, Die Eiskönigin (Disney)

VON OKTOBER 2002  
BIS MÄRZ 2003

### GRAFIK DESIGNERIN / FREI

#### MITARBEIT IM NDR/PROGRAMMBEGLEITENDE MEDIEN

**Webdesign, Konzeption, Layout, Reinzeichnung:**

Entwicklung von Designs, Illustration, Logoerstellung, Webdesign für den NDR und die ARD-Sendergruppe, u. a. für diverse Fernsehformate: Royalty, Weltreisen, Panorama, Sabine Christiansen

VON FEBRUAR 1998  
BIS SEPTEMBER 2002

**GRAFIK DESIGNERIN / FREI & FEST**

VERLAGSGRUPPE MILCHSTRASSE |  
TOMORROW INTERNET AG | FOCUS DIGITAL AG

**Tätigkeitsfelder:**

Webdesign, Illustration, Design und Konzeption von Print- und Online-  
werbung, Microsites, grafische & konzeptionelle Betreuung von Web-  
seiten aus dem Entertainment- und Business-Bereich:  
TV-Spielfilm, Fit For Fun, Amica, Cinema, Max, Tomorrow, Tomorrow  
Business, US Finance, Netbusiness, Deko Investment, Deutsche Post-  
bank, Deutsche Bank

VON AUGUST 1997  
BIS JANUAR 1998

**GRAFIK DESIGNERIN & REINZEICHNERIN / FREI & FEST**

ATELIER D.A.S. | SCHOLZ & FRIENDS

**Tätigkeitsfelder:**

grafische Umsetzung von konzipierten Werbemitteln und Kampagnen,  
Layout und Satz für Anzeigen und Geschäftsausstattungen, Reinzeich-  
nungen, Reproduktion, Belichtung und Proofs von gelieferten Layout-  
daten bis zur Druckvorstufe, Erstellung von Illustrationen

VON OKTOBER 1995  
BIS JULI 1996

**GRAFIK DESIGNERIN / FEST**

WERBEAGENTUR WIEDERHOLDT

**Tätigkeitsfelder:**

Layout und Satz von Anzeigen und Werbemitteln, Produktgestaltung  
(Verpackungsdesign), Firmenpräsentationen

VON JUNI 1993  
BIS OKTOBER 1995

**GRAFIK DESIGNERIN / FEST**

VERLAGSHAUS MEINCKE

**Tätigkeitsfelder:**

Layout und Reinzeichnung für Anzeigen und Zeitungen, Illustrationen für  
Sonderseiten, Fotolaborarbeiten, Reproduktionen mit der Reprokamera  
von Anzeigen, Aufsichtsvorlagen und Fotos

VON JANUAR 1993  
BIS MÄRZ 1993

**PRAKTIKUM GRAFIK DESIGNERIN / FEST**

SN ZEITSCHRIFTENVERLAG

**Tätigkeitsfelder:**

Zeitschriftenlayout, Bildretusche, Anzeigengestaltung, Illustration,  
Druckdaten-Koordination und Abstimmung mit der Herstellung

## FORTBILDUNG - STUDIUM - SCHULZEIT

NOVEMBER 2022

### FORTBILDUNG MOTION DESIGN

CIMDATA BILDUNGS-AKADEMIE HAMBURG

ABSCHLUSS: MOTION DESIGNERIN

**Inhalt u.a. :**

**Einführung Programm:** Arbeitsbereiche, Informationen und Hintergrundwissen zum Thema Filmschnitt, Import von Dateiformaten, Pfade für Positionen und Effekte nutzen

**Funktionen After Effects:** Masken erstellen und animieren, Formebenen, Spurmatten, Zeichenwerkzeuge animieren, Rendern, Keyframes verwackeln und glätten, geometrische Interpolation, Keyframe-Assistenten, verschachtelte Kompositionen erstellen, einsetzen von unterschiedlichen Kamerafunktionen und Lichteffekten in 2D- und 3D-Kompositionen, Zeitdehnung, Zeitverzerrung von Video und Audio, einsetzen und bearbeiten von Audiofiles, Motion-Tracking, Zeiteffekte, Expressions anwenden und erstellen, Vorschautypen, Scriptsprache, Syntax und typische Anwendungen, Visuelle und akustische Audioeffekte, diverse Animationen - darunter u. a. Textanimation, Text als räumliches Objekt, Animieren geometrischer Eigenschaften

VON AUGUST 1996  
BIS MAI 1997

### FORTBILDUNG ZUR MULTIMEDIA-ENTWICKLERIN

COMPUTER AKADEMIE HAMBURG

ABSCHLUSS: MULTIMEDIA-ENTWICKLERIN

**Inhalt u.a. :**

Benutzeroberflächengestaltung für CD-ROMs und Multimedia-Anwendungen, Ton- und Film-Bearbeitung inklusive Schnitt und Synchronisation, Video-Digitalisierung, 3D-Animation, Programmierung HTML- und Lingo (Director), Konzeption und Recherche

VON JUNI 1991  
BIS OKTOBER 1992

### STUDIUM FÜR GRAFIK DESIGN

AKADEMIE GRAFIK & DESKTOP HAMBURG

ABSCHLUSS: GRAFIK DESIGNERIN

**Inhalt u.a. :**

CI-Entwicklung, Entwicklung von Kampagnen, Logo- und Signetgestaltung, Anzeigen, Magazine, Flyer, Illustration, Comic, Airbrush, Verpackungsdesign, Druck- und Reprinttechniken, Reinzeichnung von grafischen Arbeiten bis zur Druckvorstufe, Marken-Entwicklung, Steuerung von Kampagnen, Marktanalyse, Promotion, Präsentation, Marketing-Mix

VON MAI 1991

### FACHABITUR AN DER BERUFSFACHSCHULE OLDENBURG