



DESIGN
PRINT&WEB



• ARTDIRECTION • GRAFIKDESIGN • ILLUSTRATION





KONTAKT

Horner Weg 88

20535 Hamburg

T: +49 (0) 175 - 204 41 82

E: design_printweb@gmx.net

W: www.design-printweb.de

NETZWERKE

 www.xing.com/profile/Amely_Maacken

 www.linkedin.com/in/amely-maacken

ABSCHLÜSSE

GRAFIK DESIGNERIN

Grafik und Desktop-Akademie
Hamburg

MULTIMEDIA ENTWICKLERIN

Computer-Akademie
Hamburg

PROGRAMME

Adobe InDesign
Adobe Illustrator
Adobe Photoshop
Adobe Flash
Vignette Storyserver
MS Office
Powerpoint
Word

SOFTSKILLS

Expertise Print
Expertise Digital/Online
Illustration/Design
Div. Stilrichtungen
Kreativität
Teamwork
Network
Konzeption
Projektmanagement

PROFIL

” Als Designerin und Illustratorin setze ich meine Kreativität und mein Wissen universell ein. Dabei hilft mir meine Neugier für alles, was sich verändert, ob im Design (Print & Online), in den technischen Weiterentwicklungen, den medialen Möglichkeiten (360°-Werbung & Social-Media) oder an wiederkehrenden und neuen Stilrichtungen. Dazu habe ich ein feines Gespür für langlebiges Design, aber auch für kurzfristige Trends. So kann ich auf viele interessante Stationen und Erfahrungen in der Medienbranche zurückblicken und freue mich auf die Zukunft.

KERNKOMPETENZEN UND ERFAHRUNGEN



GESTALTUNG UND KONZEPTION

Zu Beginn stehen Informationen, Wünsche, Ideen und das Brainstorming. Durch die Transformationen daraus finde ich das Design, welches zum Kunden oder dem Produkt passt. Dabei greife ich auf meine Kompetenzen zurück und entwickle alleine oder im Team das Konzept und die Gestaltung.



ILLUSTRATION UND INFOGRAFIK

Illustrieren ist mein Herzstück und damit hat alles angefangen. Die meisten Ideen bekomme ich beim Zeichnen (Scribbeln). Mit dem Programm Illustrator habe ich die Möglichkeiten verschiedene Stilrichtungen umzusetzen. Diese Tools nutze ich auch für die Entwicklung von (komplexen) Infografiken.



INSTINKT FÜR TRENDS & STILRICHTUNGEN

Welcher Trend und welches Design setzen sich kurz- oder langfristig durch? Meine "Antennen" sind täglich auf Empfang eingestellt, sei es für Lifestyle-Produkte, Mode, Einrichtung oder Werbung. Diese werden von mir als visuelle Impulse aufgenommen und fließen automatisch in meine Arbeit hinein.



GESPÜR FÜR TECHNISCHE ENTWICKLUNGEN

Um ein Design plattformübergreifend zu entwickeln, ist es wichtig für mich zu wissen wie welches Werbemittel wo funktioniert, um es optimal einsetzen zu können. In der Medienbranche schreiten die technischen Möglichkeiten dazu schnell voran, parallel wachsen die Social-Media-Netzwerke mit den Kunden von Morgen.



VON MÄRZ 2003
BIS HEUTE

CURRICULUM VITAE

GRAFIK DESIGNERIN & ILLUSTRATORIN / FREI

FÜR DIVERSE AGENTUREN UND UNTERNEHMEN

Tätigkeitsfelder:

Social Media/Online Werbung, Webdesign, Landingpages, (Kenntnisse in WordPress), Werbemittel und Styleguide-Entwicklung für Print und Online-Publikationen sowie für Lizenzmarken, Logos, Infografik, Icons, Illustrationen für Verlage, Film und Onlinemedien, Bildbearbeitung, Powerpoint-Präsentation, Projektmanagement, Kundenbetreuung

Layout & Reinzeichnung:

Verpackungsdesign (DVDs, Games, Food, Beauty), Messe- und Präsentationsunterlagen, Magazine, Flyer, Broschüren, Instore Werbung, Werbemittel (Anzeigen, Plakate, Banner)

Konzeption & Design:

Social Media (Lifestyle & Fashion), Merchandising für Lizenzmarken
Animation, Comic, Storyboard

Erfolgreich abgeschlossene Projekte u. a. für:

Warner Bros. Consumer Products, Warner Bros. Games, KB&B, ARD, Das Erste, N-JOY/NDR 2, WDR, Brand and Vision, Ferrero, Bertelsmann, Lizenzwerft, e-velopment, Handelskammer Hamburg, Verlag Friedrich Oetinger, Dressler Verlag, Deutsche Telekom, Freenet, Tecis, Adam and Eve, Wessen Cosmetics, Zum goldenen Hirschen, Medienbüro Rasch, Buchstäblich Bildlich, FantasTick, Designersliebe, Art Castel.

VON DEZEMBER 2015
BIS AUGUST 2016

GRAFIK DESIGNERIN / FREI & FEST

KB&B THE KIDS GROUP

Konzeption, Layout & Reinzeichnung:

Magazine, Werbemittel, Verpackungsdesign, Infografik, Icons, Signet- und Logoerstellung, Illustration, Messe- und Präsentationsunterlagen, Key-Visuals, Print-Kampagnen, Styleguide-Entwicklung (für Lizenzmarken), Unterstützung der Senior Art-Direktion (Vorbereitungen für diverse Präsentationen und Foto-Shootings), Projektmanagement, Konzeption, Kundenbetreuung

Erfolgreich abgeschlossene Projekte:

Sony Music, Europa, Kiddinx, Disney, Kinder UKE, Boxine, Beisner Druck, KB&B/The Kids want Mobile, Stabilo, diverse Arbeiten für Lizenzmarken: Bibi & Tina, Connie, Benjamin Blümchen, Die Eiskönigin (Disney)



VON OKTOBER 2002
BIS MÄRZ 2003

GRAFIK DESIGNERIN / FREI

MITARBEIT IM NDR/PROGRAMMBEGLEITENDE MEDIEN

Webdesign, Konzeption, Layout, Reinzeichnung:

Entwicklung von Designs, Illustration, Logoerstellung, Webdesign für den NDR und die ARD-Sendergruppe, u. a. für diverse Fernsehformate: Royalty, Weltreisen, Panorama, Sabine Christiansen

VON FEBRUAR 1998
BIS SEPTEMBER 2002

GRAFIK DESIGNERIN / FREI & FEST

**VERLAGSGRUPPE MILCHSTRASSE |
TOMORROW INTERNET AG | FOCUS DIGITAL AG**

Tätigkeitsfelder:

Webdesign, Illustration, Design und Konzeption von Print- und Online-werbung, Microsites, grafische & konzeptionelle Betreuung von Webseiten aus dem Entertainment- und Business-Bereich: TV-Spielfilm, Fit For Fun, Amica, Cinema, Max, Tomorrow, Tomorrow Business, US Finance, Netbusiness, Deko Investment, Deutsche Postbank, Deutsche Bank

VON AUGUST 1997
BIS JANUAR 1998

GRAFIK DESIGNERIN & REINZEICHNERIN / FREI & FEST

ATELIER D.A.S. | SCHOLZ & FRIENDS

Tätigkeitsfelder:

grafische Umsetzung von konzipierten Werbemitteln und Kampagnen, Layout und Satz für Anzeigen und Geschäftsausstattungen, Reinzeichnungen, Reproduktion, Belichtung und Proofs von gelieferten Layoutdaten bis zur Druckvorstufe, Erstellung von Illustrationen

VON OKTOBER 1995
BIS JULI 1996

GRAFIK DESIGNERIN / FEST

WERBEAGENTUR WIEDERHOLDT

Tätigkeitsfelder:

Layout und Satz von Anzeigen und Werbemitteln, Produktgestaltung (Verpackungsdesign), Firmenpräsentationen



VON JUNI 1993
BIS OKTOBER 1995

GRAFIK DESIGNERIN / FEST

VERLAGSHAUS MEINCKE

Tätigkeitsfelder:

Layout und Reinzeichnung für Anzeigen und Zeitungen, Illustrationen für Sonderseiten, Fotolaborarbeiten, Reproduktionen mit der Reprokamera von Anzeigen, Aufsichtsvorlagen und Fotos

VON JANUAR 1993
BIS MÄRZ 1993

PRAKTIKUM GRAFIK DESIGNERIN / FEST

SN ZEITSCHRIFTENVERLAG

Tätigkeitsfelder:

Zeitschriftenlayout, Bildretusche, Anzeigengestaltung, Illustration, Druckdaten-Koordination und Abstimmung mit der Herstellung

FORTBILDUNG - STUDIUM - SCHULZEIT

VON AUGUST 1996
BIS MAI 1997

FORTBILDUNG ZUR MULTIMEDIAENTWICKLERIN

COMPUTER AKADEMIE HAMBURG

ABSCHLUSS: MULTIMEDIA-ENTWICKLERIN

Inhalt u.a. :

Benutzeroberflächengestaltung für CD-ROMs und Multimedia-Anwendungen, Ton- und Film-Bearbeitung inklusive Schnitt und Synchronisation, Video-Digitalisierung, 3D-Animation, Programmierung HTML- und Lingo (Director), Konzeption und Recherche

VON JUNI 1991
BIS OKTOBER 1992

STUDIUM FÜR GRAFIK DESIGN

AKADEMIE GRAFIK & DESKTOP HAMBURG

ABSCHLUSS: GRAFIK DESIGNERIN

Inhalt u.a. :

CI-Entwicklung, Entwicklung von Kampagnen, Logo- und Signetgestaltung, Anzeigen, Magazine, Flyer, Illustration, Comic, Airbrush, Verpackungsdesign, Druck- und Reprotechniken, Reinzeichnung von grafischen Arbeiten bis zur Druckvorstufe, Marken-Entwicklung, Steuerung von Kampagnen, Marktanalyse, Promotion, Präsentation, Marketing-Mix

VON MAI 1991

FACHABITUR AN DER BERUFSFACHSCHULE OLDENBURG